

## PRESSEINFORMATION

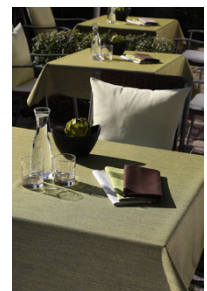
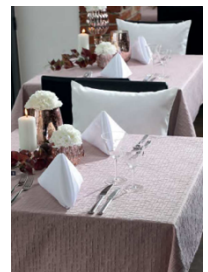
*INTERGASTRA – Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie, Stuttgart  
15.-19. Februar 2020, Halle 4, Stand 4E11*

### **Wäschekrone auf der INTERGASTRA 2020: Pflegeleichte Tischwäsche-Dessins für den Innen- und Außenbereich**

Laichingen, 11. Dezember 2019 – Auf der INTERGASTRA 2020 zeigt Wäschekrone Hoteliers und Gastronomen, wie sie Restaurant und Terrasse mit pflegeleichter Tischwäsche stimmungsvoll inszenieren können. In der Kollektion 2020 wartet der Hotelwäschеспеzialist dafür mit mehreren neuen Dessins auf. Die Strukturgewebe-Tischwäsche „Grafik“ beispielsweise unterstreicht mit ihrem hochwertigen, modernen Erscheinungsbild ein edles Ambiente des Gastraums und ist zudem bügelfrei. Wer einen etwas traditionelleren Look kreieren möchte, findet in der neuen Gartentischwäsche mit rustikaler Leinenstruktur die perfekte textile Ausstattung. Dank Garnfärbung und Fleckschutzausrüstung ist diese robust und eignet sich aufgrund ihrer Optik auch für die Tischeindeckung in Innenräumen. Ein besonderes Ereignis für Wäschekrone rund um die INTERGASTRA 2020 ist das Sponsoring der IKA/Olympiade der Köche. Der Wettbewerb findet in diesem Jahr erstmals parallel zur Messe in Stuttgart statt. Wäschekrone unterstützt das Event bereits zum sechsten Mal und stellt in diesem Jahr unter anderem die Tischwäsche-Ausstattung für die „Chef’s Table sowie über 5.000 mit dem IKA-Logo bestickte Grubentücher, die in den Küchen und als Gastgeschenk zum Einsatz kommen.

#### **Bodenständige Eleganz für drinnen und draußen**

Die Tischwäsche „Grafik“ ist mit ihrem stilisierten Grafikmuster eine moderne Interpretation des traditionellen und in der Gastronomie sehr beliebten Strukturmusters. In den Tönen „Natur“, „Rosenholz“, „Eisblau“ sowie „Platin“ erhältlich, setzt die Tischwäsche elegante Farbakzente im Gastraum und passt ideal zu vom Hygge-Trend inspirierten Einrichtungskonzepten. Dank der speziellen Webtechnik und des Materials aus 100% Polyester ist die Tischwäsche bügelfrei und damit pflegeleicht. Für den Außenbereich – oder auch als robustere Alternative für Innenräume im Landhausstil – hat Wäschekrone eine neue Gartentischwäsche mit rustikaler Leinenstruktur neu im Programm. Auch sie ist aus 100% Polyester gefertigt und verfügt zudem über eine Fleckschutzausrüstung. Darüber hinaus sorgt die Garnfärbung für gute Farbstabilität. Mit dem Dessin vereint Wäschekrone die optische wie haptische Anmutung eines Leinenstoffes mit den Anforderungen von Hoteliers und Gastronomen an einfache Pflege sowie Langlebigkeit. Zur Auswahl stehen die Farben „Alabaster“, „Terra“, „Cappuccino“, „Pistazie“, „Taube“ und „Grau“. Beide Tischwäsche-Linien sind in verschiedenen Standardgrößen sowie als Meterware für die Konfektion nach individuellen Kundenwünschen erhältlich.



## PRESSEINFORMATION

### Wäschekrone unterstützt IKA/Olympiade der Köche

Die IKA/Olympiade der Köche wird alle vier Jahre vom Verband der Köche Deutschlands e. V. ausgerichtet und ist die älteste sowie größte Kochkunstausstellung der Welt. 2020 findet der Kochwettbewerb erstmals parallel zur INTERGASTRA in Stuttgart statt. An vier Tagen kämpfen über 2.000 Köche aus mehr als 70 Ländern vor rund 100.000 erwarteten Besuchern um die heiß begehrten Medaillen. Wäschekrone unterstützt die IKA/Olympiade der Köche bereits seit dem Jahr 2000 als Sponsor und stellt auch in diesem Jahr einen Teil der Tabletop-Ausstattung. Hans-Werner Groß, Geschäftsführer Wäschekrone, über den Hintergrund des Sponsorings: „Aus unserer Tradition heraus sind wir eng mit der Gastronomie verbunden. Wir wissen, welch großes Engagement es tagtäglich erfordert, damit Gäste das Restaurant mit einem guten Gefühl verlassen. Um schmackhafte Gerichte und kreative Menüs zu kreieren, muss in der Küche Können mit einer ordentlichen Prise Leidenschaft gewürzt sein. Aus Respekt vor dieser Handwerkskunst, aus Liebe zu gutem Essen und weil wir unterstützen möchten, die Attraktivität des Koch-Berufs zu erhalten, sind wir auch dieses Jahr Sponsor der IKA/Olympiade der Köche.“ Während der Veranstaltung stellt Wäschekrone die Tischwäsche für die „Chef's Table“ und für das Buffet der Jugend-Nationalmannschaften, die Skirtings für die Plattenschau sowie 5.000 mit dem IKA-Logo bestickte Qualitäts-Grubentücher zur Verfügung – einerseits für die Arbeit in den Küchen und andererseits als Geschenk für die Gäste, die ein Menü-Ticket für die Veranstaltung reserviert haben.

**wäschekrone.de**

### Bildanforderung

Bildmaterial zum Download finden Sie in unserem Medienportal [press-n-relations.amid-pr.com](http://press-n-relations.amid-pr.com) (Suchbegriff „Wäschekrone-Intergastra-2020“). Selbstverständlich schicken wir Ihnen die Dateien auch gerne per E-Mail zu. Kontakt: [waeschekrone@press-n-relations.de](mailto:waeschekrone@press-n-relations.de)

#### Weitere Informationen:

Wäschekrone GmbH & Co. KG  
Katrin Fischer  
Hirschstraße 98  
D-89150 Laichingen  
Tel.: +49 7333 804-873  
Fax: +49 7333 804-973  
[presse@waeschekrone.de](mailto:presse@waeschekrone.de)  
[www.waeschekrone.de](http://www.waeschekrone.de)

#### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Press'n'Relations GmbH  
Natasa Forstner  
Magirusstraße 33  
D-89077 Ulm  
Tel.: +49 731 96 287-17  
Fax: +49 731 96 287-97  
[waeschekrone@press-n-relations.de](mailto:waeschekrone@press-n-relations.de)  
[www.press-n-relations.de](http://www.press-n-relations.de)

### Wäschekrone

Das Laichinger Unternehmen Wäschekrone steht seit 1960 für hochwertige Hotel- und Gastronomiewäsche. Heute zählt das Unternehmen mit über 90 Mitarbeitern zu den bedeutendsten Anbietern in diesem Segment und entwickelt zeitgemäße, zukunftsorientierte

## PRESSEINFORMATION

textile Komplettlösungen für den Profibereich. Das breit gefächerte Angebot umfasst Tischwäsche, Bettwäsche, Betten, Bettwaren, Matratzen, Lattenroste, Frottierwaren, Küchenwäsche und Berufsbekleidung. Die Artikel werden international vertrieben. Das große Netz an regional ansässigen Fachberatern ist eine ausgewiesene Stärke der Wäschekrone. Im persönlichen Gespräch vor Ort gehen die Experten auf individuelle Kundenwünsche ein und entwickeln auf Wunsch auch maßgeschneiderte Wäschelösungen, mit denen Hoteliers und Gastronomen ihre Individualität unterstreichen können – beispielsweise mit raffinierten Einstickungen, Einwebungen oder kompletten Eigenkollektionen. Die hauseigene Fertigung mit Konfektion und Stickerei sichert dabei höchste Produktqualität und Flexibilität. Eine weitere Vertriebsplattform ist der Wäschekrone-Online-Shop unter [www.waeschekrone.de](http://www.waeschekrone.de). Darüber hinaus bietet der Fabrikverkauf von Wäschekrone in Laichingen auch für Privatkunden Profiqualität zu attraktiven Preisen und als Ergänzung dazu eine sehr umfangreiche Kollektion an exklusiven Heimtextilien bedeutender Markenhersteller.